

調査して「現状を知る」だけじゃない、結果を“活動変革や経営提言”につなげる 調査結果フィードバック

こんな悩みは
ありませんか？

膨大な報告書から、組合員に結果と課題を短時間で効率よく伝えたい

調査結果を伝えて現場の課題を吸い上げたくても、いい意見が出てこない…



調査結果は労使協議や役員育成、職場集会にも活用できます。
労働環境の改善に向けた現場課題や経営への意見出しを促進します。



調査に答えて
よかった！

POINT

●一般的な調査結果報告書

- ☐ 数値データ、詳細なグラフ、専門用語を使用
- ☐ 客観的な事実を記載
- ☐ 読んだ後は、現状把握にとどまる（解釈は読者にゆだねる）

●調査結果フィードバック

- ☐ 組合員の共感を生むデザイン
- ☐ わかりやすくまとめた課題
- ☐ 「調査結果をなぜこう捉えるのか」という解釈をストーリー性をもって解説
- ☐ 読んだ後は、気づきの誘発へ

こんなシーンで活用！

職場オルグ・職場集会で！

- ・春闘前の意見集約
- ・春闘後の結果報告
- ・来期方針説明の参考資料

…etc