

組合の存在意義や大切にしたい想いを言語化・ビジュアル化し、戦略的にPRする ビジョン浸透・ブランディング支援

こんな悩みは
ありませんか？

労働組合の認知が低下し、求心力が弱まっている

労働組合の方針やその意図がなかなか組合員に伝わらない…



ビジョンの浸透には、「明快でイメージしやすく、自分ごととして捉えられる視点」で広報展開していくことが不可欠です。

ビジョンへの認知促進と共感を醸成し、活動の参画を促すツールを制作します。

ビジョン浸透を支援する各種アウトプット（例）

キービジュアル

ロゴマーク

映像、ムービー

ノベルティ

組合員にビジョンに
共感してもらえる
施策を考えよう！



※画像はイメージです。

▼例：カード制作



ビジョン浸透・ブランディング支援ツール ラインナップ

キービジュアル

「共感」を生み出し、 浸透を加速させるビジュアルづくり

新たに策定されたビジョンのキーワードや込められた思いを言語化し、ビジョンの世界観を魅力的なデザインで視覚的に表現します。議案書／組合ホームページ／組合紹介資料・動画など各種広報ツールに活用することで認知がひろがります。



※画像はイメージです。



ロゴマーク

ビジョンを自然に想起させ、 浸透を促進するツール

ビジョンロゴマークは、各種制作物やWeb、動画など、あらゆる接点に展開できるツールです。繰り返し目に触れることで、ビジョンや組合そのものを想起させる役割を果たします。組合員の意識へと浸透し、ブランドイメージの定着につながります。



※画像はイメージです。

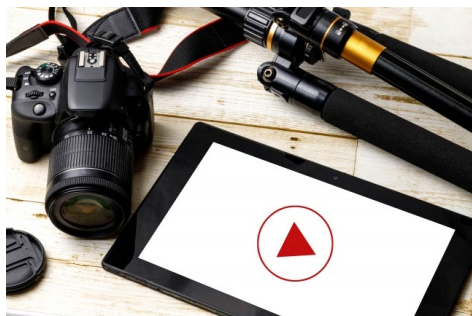


ビジョン浸透・ブランディング支援ツール ラインナップ

ムービー

「場」と「ストーリー」で訴求力を 発揮しやすい映像ツール

ビジョン動画は、抽象的なビジョンを具体的なストーリーへと落とし込み、誰にでも分かりやすく伝えることができるツールです。リアルな映像・音楽・ナレーションを組み合わせることで、直感的に理解し、共感醸成につなげます。



ビジョン実現って
なんだか
面白そう！



各種グッズ制作

日常使いでビジョン実現につながる 浸透型ツール

ビジョン浸透グッズは、ビジョン実現を目的とした施策の一つです。ビジョンに基づいて意図を込めたグッズを使うことで、ビジョンに沿った行動が自然と生まれるよう設計します。



予算・テーマに
合わせてご提案
します！

